

### **Linz,Card 2010**

Die Linz,Card 2010 wird in Kooperation mit den Museen in Linz sowie der Linz AG und mit Linzer- und OÖ-Partnern 2010 auf Basis der Module der bisherigen Linz09 Card weiter angeboten. Die Linz,Card 2010 ist die Basis für alle buchbaren Packages des Tourismusverbandes und der Linzer Hotellerie.

Die beteiligten Museen bringen die Erlöse für ein gemeinsames Museumsmarketing ein und vermehren so ihre Kooperation und ihre Präsenz. Dieses gemeinsame Budget wird von Seiten des Tourismusverbandes verstärkt. Ein Beispiel aus dieser Kooperation ist bereits das **Linz,Magazin**. In hoher Auflage wird hier ein breiter Markt weit über Oberösterreich hinaus erreicht.

Den Nutzern der Linz,Card wird neben dem freien Eintritt in alle öffentlichen Linzer Museen (**Lentos Kunstmuseum Linz, Nordico – Museum der Stadt Linz, Ars Electronica Center, Schlossmuseum, OÖ Landesgalerie und OK Offenes Kulturhaus**), vielen Ermässigungen auch eine kostenfreie Benutzung der öffentlichen Verkehrsmittel der Linz AG ermöglicht. Mit diesem attraktiven Produkt können so die Ausstellungshighlights 2010 wie **Natur OÖ/Technik OÖ** im Schlossmuseum, die Kooperation von Lentos Kunstmuseum, Landesgalerie und OK Offenes Kulturhaus OÖ **Triennale Linz 1.0** oder das Ars Electronica Center mit „**Neue Bilder vom Menschen**“, „**Geo City**“, „**Deep Space**“ usw. besucht und je nach Wunsch kombiniert werden.

Vbgm. Dr. Erich Watzl freut sich in seiner Funktion als Tourismus- und Kulturreferent der Stadt Linz, dass alle Linzer Museen sich hier beteiligt haben und erneut ein attraktives Produkt für BesucherInnen und BewohnerInnen von Linz geschaffen wurde.

Die Linz,Card ist in der 1- und 3-Tages-Variante zu Euro 15/25 (ermässigt Euro 10/20) in der Tourist Information am Hauptplatz, am Hauptbahnhof, in vielen Linzer Museen und Hotels erhältlich.

*(weitere Information siehe Extrablatt)*

### **Kontakt Presse**

Tourismusverband Linz | Mag. (FH) Marion Schmiedinger  
Tel. +43 (0)732/7070-2922 Fax: +43 (0)732/7070-54-2922  
E-mail: marion.schmiedinger@mag.linz.at [www.linz.at/tourismus/presse](http://www.linz.at/tourismus/presse)

## **Linz.verändert,**

Vom Tourismusverband Linz wurde mit November 2009 ein Magazin ins Leben gerufen, das quartalweise mit rund 330.000 Exemplaren erscheint und in einem Umkreis von ca. 150 km rund um Oberösterreich in diversen Medien in Bayern, Salzburg, Wien und Niederösterreich beigelegt wird. Zusätzlich ist das Magazin in zahlreichen Verteilerstellen in ganz Oberösterreich, in der Tourist Information am Hauptplatz und in den Linzer Tourismusservicestellen kostenlos erhältlich. Die Publikation ist soeben in seiner 2. Ausgabe unter dem klingenden Titel „**Design oder nicht Sein – eine Stadt stellt Fragen**“ erschienen und bietet Interessantes, Tipps & Veranstaltungen aus der Kulturhauptstadt Europas 2009.

Die erste Ausgabe, erschienen im November 2009, stand unter dem Motto „Stille, Stahl und Sterne. Was machst du im Advent? – Linzer lüften ihr Geheimnis“.

KR Hans-Lothar Hofstetter, stv. Vorsitzender des Tourismusverbandes, zum neuen Linz-Magazin: „Ziel der Marketingaktivitäten nach Linz09 ist es, für Linz den Radius zu erweitern. Ein Gebiet von rund 150 km außerhalb Oberösterreichs von Bayern über Salzburg, Niederösterreich bis Tschechien muss nun intensiver bearbeitet werden. Mit dieser ansprechend aufbereiteten Publikation im Magazin-Charakter treten wir hier stark auf.“ Die Effekte für Handel, Gastronomie, Hotellerie, Kultur- und Freizeiteinrichtungen sind stark und die Frequenz wird gesteigert.

*Sprache: D*

## **Linz,Willkommen**

Der jährlich erscheinende Imagefolder des Linzer Tourismusverbandes gibt in den Kapiteln

- Neue Ansichten, beste Aussichten
- Oasen in der Stadt
- Pulsierende Donaumetropole
- Highlights im Veranstaltungsjahr
- Alles Service

Information und Eindrücke um Interessierten die Entscheidung für einen Linz-Aufenthalt. Auch hier wurden die Schwerpunkte Kultur – Natur – Industrie herausgearbeitet und mit Tipps und Wissenswertem kombiniert.

*Sprachen: D/E*

## **Kontakt Presse**

Tourismusverband Linz | Mag. (FH) Marion Schmiedinger  
Tel. +43 (0)732/7070-2922 Fax: +43 (0)732/7070-54-2922  
E-mail: marion.schmiedinger@mag.linz.at [www.linz.at/tourismus/presse](http://www.linz.at/tourismus/presse)

Im Bereich **Szenemarketing** werden Linz Schwerpunkte, großteils passend zur Positionierung Kultur – Natur – Industrie ausgewählt und für die Zielgruppen aufbereitet. Damit wird die Stadtpositionierung gestärkt und es werden Themennetzwerke aufgebaut, die auch in Hinkunft für Kommunikationsmaßnahmen genützt werden. Bei der Projektentwicklung und –umsetzung wird mit Szeneinsidern und Experten zusammengearbeitet.

#### **Themenfolder neu**

##### **Linz,Hörstadt**

Als weltweit erste Stadt mit Leitlinien für akustische Entwicklung ruft Linz zum bewussten Hören auf und lädt zu Stille und Sinnesreisen in neue Klangwelten.

*Sprachen: D/E*

##### **Linz,Gastrotour**

Eine Reise für Gastronomen in das „kulinarische“ Linz mit der Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch – auf eine genussvolle Weise.

*Sprache: D*

#### **Themenfolder bereits 2009 realisiert**

##### **Linz,Bruckner**

##### **Linz,Kepler**

#### **Kontakt Presse**

Tourismusverband Linz | Mag. (FH) Marion Schmiedinger  
Tel. +43 (0)732/7070-2922 Fax: +43 (0)732/7070-54-2922  
E-mail: marion.schmiedinger@mag.linz.at [www.linz.at/tourismus/presse](http://www.linz.at/tourismus/presse)